

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	ادارة اعمال
اسم المادة	تجارة إلكترونية
رقم المادة	021000241
الساعات المعتمدة	3
ساعة نظري	2
ساعة عملي	2

الوصف المختصر للمادة:

عرض المفاهيم العامة للتجارة الالكترونية ونماذجها والبنية التحتية اللازمة لتطبيقاتها ، بالإضافة لبعض المواضيع ذات العلاقة ، مثل الأسواق الالكترونية، سلسلة التجهيز والمزودات الالكترونية، وأساليب الدفع الالكتروني من خلال الانترنت ، مع جانب عملي يشمل إنشاء موقع تجاري الكتروني باستخدام لغة .HTML

أهداف المادة الدراسية:

أن يتعرف الطالب على:

1. الأعمال الالكترونية والتجارة الإلكترونية
2. المستويات والوظائف الادارية
3. المكونات المادية و البرمجية المساندة
4. نظم إدارة قواعد البيانات
5. الانترنت وتكنولوجيا المعلومات
6. اسس الاعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية
7. البنية التحتية للأعمال الالكترونية
8. استراتيجيات الاعمال الالكترونية

محتويات المساق:

عدد الحصص	المحتوى	اسم الوحدة	رقم الوحدة
	<p>بناء الثقة (Confidence Building)</p> <p>الثورة الرقمية (Digital Revolution)</p> <p>الفجوة الرقمية (Digital Divide)</p> <p>مفهوم التجارة الالكترونية (E-Commerce Understanding)</p> <p>مفهوم الاعمال الالكترونية (E-Business Understanding)</p> <p>أثر التجارة الالكترونية والاعمال الالكترونية في المنظمة</p> <p>أهمية تبني التجارة الالكترونية والاعمال الالكترونية</p> <p>قوة فوائد التجارة الالكترونية والاعمال الالكترونية</p> <p>محددات تبني التجارة الالكترونية والاعمال الالكترونية</p> <p>التسويق الالكتروني (E-Marketing)</p> <p>التجارة الالكترونية بين اوربا والعالم العربي</p>	الاعمال الالكترونية والتجارة الإلكترونية	1
	<p>مفهوم الإدارة (Concept of Management)</p> <p>مفهوم الإدارة العلمية (Concept of Scientific Management)</p> <p>المستويات الإدارية (Levels of Management)</p> <p>الوظائف الإدارية (Managerial Functions)</p> <p>الأدوار الإدارية (Managerial Roles)</p> <p>المهارات الإدارية (Managerial Skills)</p> <p>المهارات المطلوبة لمديري المستقبل Skills For Future</p> <p>(Managers)</p>	المستويات والوظائف الادارية	2
	<p>المكونات المادية للحاسوب (Hardware Components)</p> <p>وحدة المعالجة المركزية (Central Processing Unit)</p> <p>وحدة الخزن الرئيسية (Primary Storage Unit)</p> <p>أجهزة الخزن الثانوي (Secondary Storage Devices)</p> <p>وحدة الاتصالات (Communications Device)</p> <p>أجهزة الإدخال (Input Devices)</p> <p>أجهزة الإخراج (Output Devices)</p> <p>تصنيف الحواسيب (Classifying of Computers)</p> <p>تصنيف أنظمة الحواسيب (Classifying of Computer Systems)</p> <p>المكونات البرمجية للحاسوب (Software Components)</p> <p>نظم التشغيل (Operating Systems)</p> <p>تطور البرمجيات (Software Development)</p>	المكونات المادية و البرمجية المساعدة	3
	<p>تنظيم البيانات (Data Organization)</p> <p>بيئة الملفات التقليدية (Traditional files Environment)</p> <p>نظم إدارة قواعد البيانات (Database Management)</p> <p>(System DBMS)</p> <p>أنواع نظم إدارة قواعد البيانات (Types of DBMS)</p> <p>تصميم نظم إدارة قواعد البيانات (Design of DBMS)</p> <p>متطلبات نظم إدارة قواعد البيانات (Requirements of DBMS)</p>	نظم إدارة قواعد البيانات	4

	تطوير نظم إدارة قواعد البيانات (Development of DBMS)		
5	الانترنت وتكنولوجيا المعلومات متطلبات الربط بالانترنت نموذج الاتصال بالانترنت خدمات الانترنت نظام حقل الاسم البنية التحتية للشركة الرقمية الجيل القادم للانترنت الشبكة الواسعة للمعلومات الانترنت المحمول		
6	اسس الاعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية	مفهوم التجارة الالكترونية (EC Concept) بيئة التجارة الالكترونية (E-Commerce Environment) اطار التجارة الالكترونية (E-Commerce Framework) تصنيف التجارة الالكترونية (Classification of EC) هيكلية نماذج اعمال التجارة الالكترونية (Structure of EC) (Business Models) نماذج اعمال التجارة الالكترونية النموذجية (Typical EC Business) (Models) فوائد الاعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية (Benefits of EB & EC) محددات الاعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية (Limitations of EB & EC)	
7	البنية التحتية للاعمال الالكترونية	البنية التحتية للانترنت علاقة الانترنت والاكسترانت والانترنت تطبيقات الانترنت تطبيقات الاكسترانت جدران النار الشبكة العالمية (World Wide Web) متصفحات الويب والخوادم (Web Browsers and Servers) تطبيقات الانترنت (Internet Applications) ادارة البنية التحتية للانترنت ادارة البنية التحتية للاعمال الالكترونية (Management of E-Business Infrastructure) هيكلية الاعمال الالكترونية (E-Business Structure)	
8	استراتيجيات الاعمال الالكترونية	الاستراتيجية مفهوم استراتيجية الاعمال الالكترونية تحديات استراتيجية الاعمال الالكترونية تهيئة استراتيجية المشروع الاختلافات بين استراتيجية الاعمال التقليدية واستراتيجية الاعمال الالكترونية شركة دوت كوم (dot-com company) نموذج العمليات الاستراتيجية العام نموذج العمليات الاستراتيجية الديناميكي مستويات تطوير الاعمال الالكترونية	

المرجع الرئيسي:

1. مقدمة إلى التجارة الإلكترونية، أ. د. رفعت الشناق وآخرون، دار الفكر، الطبعة الأولى، 2016
2. الأعمال الإلكترونية، أ. د. سعد ياسين و أ. د. بشير العلاق، دار المناهل، الطبعة الأولى 2014
3. قواعد البيانات، أ. د. منيب قطيشات، دار وائل، 2007